

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN *ECONOMIC
VALUE ADDED* TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
GO PUBLIK DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Jurusan Manajemen



Oleh:

FAIQ SHOFI
0512010329/FE/EM

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2010**

USULAN PENELITIAN

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN RASIO ROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF
YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang Diajukan

FAIQ SHOFI
0512010329/FE/EM

Telah disetujui untuk mengikuti seminar proposal oleh :

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Hj. Kustini, MM

Tanggal :

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS
NIP. 030 191 295

USULAN PENELITIAN

**PENGARUH RASIO ROFITABILITAS DAN *ECONOMIC VALUE ADDED*
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF
YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

**FAIQ SHOFI
0512010329/FE/EM**

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh:

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Hj. Kustini, MM

Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS

NIP. 030 191 295

SKRIPSI

**PENGARUH RASIO ROFITABILITAS DAN *ECONOMIC VALUE ADDED*
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF
YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

**FAIQ SHOFI
0512010329/FE/EM**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi oleh:

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Hj. Kustini, MSi

Tanggal :

Mengetahui

**Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “UPN” Veteran
Jawa Timur**

Drs. Ec. Saiful Anwar, MSi

NIP. 030 194 437

SKRIPSI

**PENGARUH RASIO ROFITABILITAS DAN *ECONOMIC VALUE ADDED*
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF
YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :

FAIQ SHOFI
0512010329/FE/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji
Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 11 Juni 2010**

Pembimbing Utama

**Tim Penguji:
Ketua**

Dra. Ec. Hj. Kustini, MSi

Dra. Ec. Lucky Susilowati, MP

Sekretaris

Drs. Ec. Supriyono, MM

Anggota

Dra. Ec. Hj. Kustini, MSi

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur**

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 030 202 389

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kenikmatan yang tak terhingga sehingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang perguruan tinggi. berkat rahmatnya pula memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Economic Value Added Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia”**.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan karya tulis ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP.**, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak **Dr. Dhani Ichsanudin N, MM.**, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak **Drs. Ec. Saiful Anwar, MSi.**, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Bapak **Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS.**, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Bapak **Dra. Ec. Hj. Kustini, MM.**, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, pengarahan dan bimbingan guna penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh staf dan Dosen Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya.

7. Bapak, Ibu dan keluargaku yang selalu memberikan doa dan restunya kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan dimasa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Mei 2010

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Abstraksi	xi
 Bab I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
 Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Pasara Modal	12
2.2.1.1.Pengertian Pasar Modal	13
2.2.1.2.Peranan Pasar Modal	14
2.2.1.3.Pengertian Investasi	15
2.2.1.4.Bentuk-Bentuk Pasar Modal	16
2.2.2. Analisis Rasio	17
2.2.2.1.Pengertian Rasio	17

2.2.2.2.Masalah Yang Dihadapi Dalam Penentuan Rasio Standar	17
2.2.2.3.Menentukan Rasio Standar	19
2.2.2.4.Keunggulan Rasio Keuangan	20
2.2.2.5.Keterbatasan Analisa Rasio	21
2.2.2.6.Jenis Rasio	22
2.2.3. Saham	24
2.2.3.1.Harga Saham	24
2.2.3.2.Penilaian Harga Saham	25
2.2.4. Rasio Profitabilitas	26
2.2.5. <i>Economic Value Added</i> (EVA)	27
2.2.6. Pengaruh <i>Return on Assets</i> Terhadap Harga Saham ...	29
2.2.7. Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Harga Saham ...	30
2.2.8. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	32
2.2.9. Pengaruh <i>Basic Earning Power</i> Terhadap Harga Saham	33
2.2.10. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap Harga Saham	35
2.3. Kerangka Pikir	36
2.4. Hipotesis	37

Bab III Metode Penelitian

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.2. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	41

3.2.1. Populasi	41
3.2.2. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	41
3.3. Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1. Jenis Data	42
3.3.2. Sumber Data	43
3.4. Prosedur Pengumpulan Data	43
3.5. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	44
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	44
3.5.2. Teknik Analisis	46
3.5.3. Uji Hipotesis	47

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	48
4.1.1. Gambaran Umum PT. Bursa Efek Indonesia	48
4.1.2. Gambaran Umum PT. Indo Kordsa Tbk	49
4.1.3. Gambaran Umum PT. Astra Internasional Tbk	50
4.1.4. Gambaran Umum PT. Astra Otoparts Tbk	51
4.1.5. Gambaran Umum PT. Gajah Tunggal Tbk	52
4.1.6. Gambaran Umum PT. Goodyear Indonesia Tbk	52
4.1.7. Gambaran Umum PT. Nipress Tbk	53
4.1.8. Gambaran Umum PT. Selamat Sempurna Tbk	54
4.2. Penyajian Data	54

4.2.1. Variabel <i>Return on Assets</i> (X_1)	54
4.2.2. Variabel <i>Return on Equity</i> (X_2)	56
4.2.3. Variabel <i>Earning Per Share</i> (X_3)	58
4.2.4. Variabel <i>Basic Earning Power</i> (X_4)	60
4.2.5. Variabel <i>Economic Value Added</i> (X_5)	62
4.2.6. Variabel Harga Saham (Y)	64
4.3. Analisis Data	66
4.3.1. Uji Normalitas	66
4.3.2. Uji Regresi Linier Berganda	67
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	71
4.3.4. Deskripsi Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.4. Pembahasan	76
4.4.1. Pengaruh <i>Return On Assets</i> Terhadap Harga Saham ..	76
4.4.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham ..	77
4.4.3. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	78
4.4.4. Pengaruh <i>Basic Earning Power</i> Terhadap Harga Saham	79
4.4.5. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap Harga Saham	80
4.5. Implikasi Hasil Penelitian	81
4.6. Matrik Penelitian Tedahulu dan Sekarang	82

Bab V Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Tabel

Tabel 1. Data Harga Saham Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008	5
Tabel 3.1. Perusahaan Otomotif Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia ..	42
Tabel 4.1. Data Return on Assets Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008 .	55
Tabel 4.2. Data Return on Equity Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008	57
Tabel 4.3. Data <i>Earning Per Share</i> Perusahaan Otomotif Tahun 2004- 2008	59
Tabel 4.4. Data <i>Basic Earning Power</i> Perusahaan Otomotif Tahun 2004- 2008	61
Tabel 4.5. Data <i>Economic Value Added</i> Perusahaan Otomotif Tahun 2004- 2008	63
Tabel 4.6. Data Harga Saham Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008	65
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Multikolinier	71
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.11. Hasil Uji t	73

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	36
------------------------------------	----

Daftar Lampiran

- Lampiran 1 Data *Return On Assets* Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008
- Lampiran 2 Data *Return On Equity* Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008
- Lampiran 3 Data *Earning Per Share* Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008
- Lampiran 4 Data *Basic Earning Power* Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008
- Lampiran 5 Data *Economic Value Added* Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008
- Lampiran 6 Data Harga Saham Perusahaan Otomotif Tahun 2004-2008
- Lampiran 7 Input Data
- Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 10 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas

**Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan *Economic Value Added*
Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif
Yang Go Publik Di Bursa Efek
Indonesia**

Faiq Shofi

Abstrak

Bagi perusahaan yang ingin terus mengembangkan usahanya tentu harus dapat meningkatkan modal usahanya dengan cara melakukan penjualan saham di pasar modal. Harga saham suatu perusahaan mencerminkan nilai perusahaan dimata masyarakat, apabila harga saham suatu perusahaan tinggi, maka nilai perusahaan dimata masyarakat juga baik dan begitu juga sebaliknya, oleh karena itu harga saham merupakan hal yang penting bagi perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis apakah *ROA (return on assets)*, *ROE (return on equity)*, *EPS (earning per share)*, *Basic Earning Power (BEP)*, *Economic Value Added (EVA)* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia.

Model yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah Regresi Linear Berganda. Variabel penelitian adalah *ROA (return on assets)*, *ROE (return on equity)*, *EPS (earning per share)*, *BEP (basic earning power)*, *EVA (economic value added)* dan Harga Saham. Populasi penelitian adalah laporan keuangan Perusahaan Otomotif Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia tahun 2004 – 2008.

Berdasarkan hasil pengujian dapat ditarik kesimpulan bahwa *Return on Assets*, *Return on Equity*, *Basic Earning Power*, *Economic Value Added* tidak berpengaruh positif terhadap Harga Saham. Sedangkan *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap Harga Saham.

Keyword : ROA (return on assets), ROE (return on equity), EPS (earning per share), BEP (basic earning power), EVA (economic value added), harga saham

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seorang investor jika melakukan investasi saham ke sejumlah portofolio saham, sebelumnya investor tersebut harus memastikan bahwa investasi yang dilakukan adalah tepat. Artinya investor harus menilai dari berbagai alternatif yang akan mendatangkan pengembalian positif di waktu yang akan datang. Baik pada deviden yaitu pola investasi jangka panjang maupun penerimaan perubahan harga saham itu sendiri atau yang sering terjadi pada investasi jangka pendek.

Dari beberapa alternatif penilaian investasi salah satunya adalah analisis secara fundamental. Artinya seorang calon investor dapat meramal masa depan portofolio yang dipilihnya berdasarkan performa perusahaan yang digambarkan dari data sekunder perusahaan, yaitu berupa data neraca, laba rugi, perubahan modal, arus modal dan laporan pendukung lainnya. Laporan keuangan merupakan sebuah informasi yang penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi. Manfaat laporan keuangan tersebut menjadi optimal bagi investor apabila dapat menganalisis lebih lanjut melalui analisis rasio keuangan. Menurut Ulupui (2006:2), menyatakan bahwa rasio keuangan berguna memprediksi kesulitan keuangan perusahaan, hasil operasi, kondisi keuangan perusahaan pada saat ini dan pada masa

mendatang, serta sebagai pedoman bagi investor mengenai kinerja masa lalu dan masa mendatang.

Bagi perusahaan yang ingin terus mengembangkan usahanya tentu harus dapat meningkatkan modal usahanya dengan cara melakukan penjualan saham di pasar modal. Semakin pesatnya perkembangan pasar modal di Indonesia saat ini membutuhkan dukungan informasi yang cepat dan berkesinambungan. Salah satunya adalah informasi kondisi keuangan. Untuk itu laporan keuangan harus mampu menggambarkan posisi keuangan dan hasil-hasil usaha perusahaan pada saat tertentu secara wajar.

Salah satu bidang usaha yang tampak mengalami hambatan pada perkembangannya adalah perusahaan otomotif. Krisis global mulai mempengaruhi industri otomotif di dalam negeri, Tercatat beberapa perusahaan merubah target penjualan baik untuk tahun 2008 maupun tahun 2009. Kondisi ini akan memaksa konsumen untuk memilih produk lebih rasional sehingga penurunan penjualan tak dapat dielakkan, angkanya diyakini tidak akan terlalu besar. Meskipun mengalami penurunan penjualan pasar otomotif Indonesia tahun 2008 sekitar 590 ribu unit. Karena krisis keuangan global, komoditas turun, dan likuiditas bank turun, maka asumsi pasar otomotif Indonesia turun 20-30 persen untuk tahun 2009 mendatang.

<http://news.primeaccesscard.com/transportasi/otomotif/ramai-ramai-revisi-target-penjualan-imbas-krisis-global-terhadap-industri-otomotif.html>

Perusahaan bertujuan untuk memaksimalkan kesejahteraan pemilik (*shareholder*) melalui keputusan atau kebijakan investasi, keputusan

pendanaan dan keputusan deviden yang tercermin dalam harga saham di pasar modal, demikian jika dilihat berdasarkan sudut pandang manajemen keuangan. Tujuan ini sering diterjemahkan sebagai suatu usaha untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Dalam mencapai tujuan tersebut, banyak *shareholder* yang menyerahkan pengelolaan perusahaan kepada para profesional yang bertanggungjawab mengelola perusahaan, yang disebut manajer. Para manajer yang diangkat oleh *shareholder* diharapkan akan bertindak atas nama *shareholder* tersebut, yakni memaksimalkan nilai perusahaan sehingga kemakmuran *shareholder* akan dapat tercapai.

Menurut Bernstein (1983) dalam Harahap (2001:190), menyatakan Analisa laporan keuangan mencakup penerapan metode dan teknik analitis atas laporan keuangan untuk melihat dari laporan itu ukuran-ukuran serta hubungan tertentu yang sangat berguna dalam proses pengambilan keputusan.

Pada penelitian ini peneliti meneliti tentang *Economic Value Added* (EVA) dan rasio profitabilitas, dimana rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya. (Harahap, 2001:304). Sedangkan *Economic Value Added* (EVA) merupakan laba operasi setelah pajak dikurangi dengan total biaya modal tahunan.

EVA yang menunjukkan nilai positif, artinya perusahaan tersebut mampu menciptakan kekayaan (modal), hal sebaliknya bila menunjukkan nilai negatif. Dalam jangka panjang hanya perusahaan-perusahaan yang

mampu membentuk kekayaan saja yang dapat bertahan. Titik berat EVA bertumpu pada penggunaan laba operasi setelah pajak dan biaya modal yang sesungguhnya. Penelitian yang dilakukan oleh Lehn dan Mahkija (1996), menyimpulkan bahwa EVA mempunyai hubungan paling erat dengan tingkat pengembalian saham.

Rasio profitabilitas perusahaan adalah salah satu cara untuk menilai secara tepat sejauh mana tingkat pengembalian yang akan didapat dari aktivitas investasinya. Jika kondisi perusahaan dikategorikan menguntungkan atau menjanjikan keuntungan di masa mendatang maka banyak investor yang akan menanamkan dananya untuk membeli saham tersebut. Dan hal itu tentu saja mendorong harga saham naik menjadi lebih tinggi. (Haryanto dan Sugiharto, 2003:142)

Lebih lanjut penelitian ini difokuskan pada perusahaan yang go publik di Indonesia terutama yang tercatat pada PT. Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk perusahaan otomotif di PT. Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan menggunakan rasio: 1) *Return On Assets* (ROA), 2) *Return on Equity* (ROE), 3) *Earning Per Share* (EPS), 4) *Basic Earning Power* (BEP), dan 5) *Economic Value Added* (EVA). *Return On Assets* (ROA) menggambarkan perputaran aktiva diukur dari volume penjualan. Semakin besar rasio ini semakin baik. Hal ini berarti bahwa aktiva dapat lebih cepat berputar dan meraih laba. *Return on Equity* adalah salah satu rasio profitabilitas yang mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan berdasarkan modal saham tertentu. Rasio ini merupakan ukuran profitabilitas dari sudut pandang pemegang saham. *Earning Per Share* adalah rasio ini menunjukkan berapa besar kemampuan per lembar saham menghasilkan laba. Sedangkan *Basic Earning Power* (BEP) yang

merupakan laba per lembar saham dari suatu perusahaan, rasio ini menunjukkan berapa besar kemampuan per lembar saham menghasilkan laba. (Harahap, 2001)

Berikut adalah data harga saham beberapa perusahaan otomotif yang go publik dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia:

Tabel 1
Data Harga Saham Perusahaan Otomotif Tahun 2004 s/d 2008

No.	Nama Perusahaan	Tahun	Harga Saham (Rp)
1	PT. Indo Kordsa Tbk	2004	Rp 800
		2005	Rp 940
		2006	Rp 1.900
		2007	Rp 1.900
		2008	Rp 1.800
2	PT. Astra Internasional Tbk.	2004	Rp 9.600
		2005	Rp 10.200
		2006	Rp 15.700
		2007	Rp 27.300
		2008	Rp 10.550
3	PT. Astra Otoparts Tbk.	2004	Rp 1.925
		2005	Rp 2.800
		2006	Rp 2.925
		2007	Rp 3.325
		2008	Rp 3.500
4	PT. Gajah Tunggal Tbk.	2004	Rp 650
		2005	Rp 560
		2006	Rp 580
		2007	Rp 490
		2008	Rp 200
5	PT. Goodyear Indonesia Tbk.	2004	Rp 8.600
		2005	Rp 8.000
		2006	Rp 6.600
		2007	Rp 13.000
		2008	Rp 5.000
6	PT. Nipress Tbk.	2004	Rp 1.200
		2005	Rp 1.300
		2006	Rp 1.360
		2007	Rp 1.850
		2008	Rp 1.490
7	PT. Selamat Sempurna Tbk.	2004	Rp 290
		2005	Rp 305
		2006	Rp 350
		2007	Rp 430
		2008	Rp 650

Sumber: Bursa Efek Indonesia

Dari data harga saham perusahaan otomotif dapat diketahui bahwa peningkatan harga saham terbesar terjadi pada perusahaan otomotif tersebut diatas mengalami penurunan dan peningkatan. Penurunan nilai harga saham perusahaan menunjukkan bahwa nilai harga saham pada saat penutupan setelah terjadi pengumuman laporan keuangan pada periode pengamatan menurun.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, penulis melakukan penelitian ini, dengan Judul **“Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan *Economic Value Added* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia.”**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, yang telah diuraikan diatas, maka perumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Return On Assets* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah *Basic Earning Power* (BEP) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia?
5. Apakah *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian tentang perubahan laba pada perusahaan otomotif bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Return On Assets* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesiap6-7
2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia
4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Basic Earning Power* (BEP) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia
5. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi beberapa pihak antara lain :

1. Bagi pengembangan ilmu

- a. Untuk meningkatkan kemampuan dalam memecahkan permasalahan yang terjadi di perusahaan dengan menggunakan ilmu yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah.
- b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan bahan masukan bagi penelitian lebih lanjut yang berhubungan dengan masalah yang ada.

2. Bagi kepentingan terapan

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi kepada investor maupun calon investor sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penanaman modal di perusahaan yang go publik.